

UOMO E NATURA: CONFLITTI E CONVIVENZA

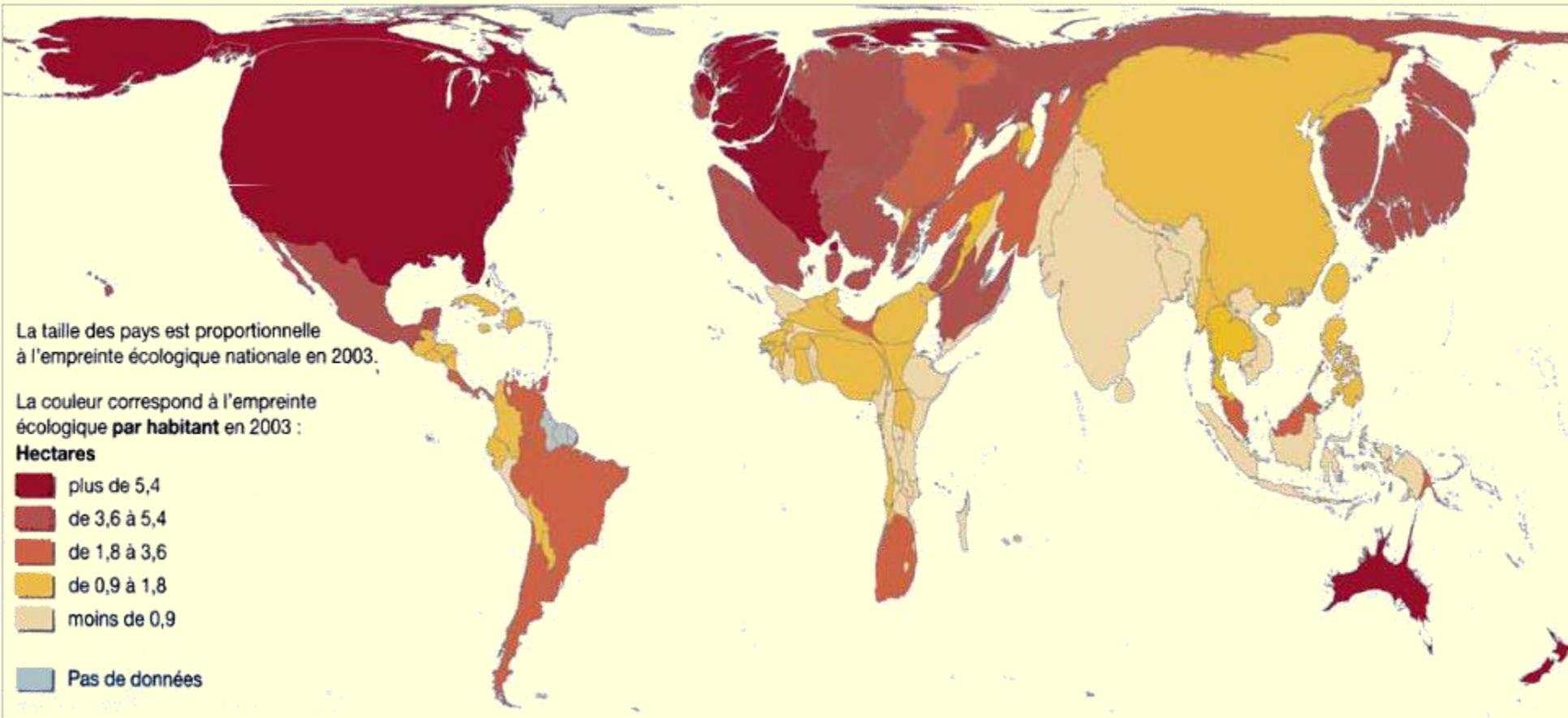
Impronta ecologica, falsi bisogni,
stili di vita

impronta ecologica

(ecological footprint)

NEL 1996 Rees e Wackernagel della Bc University introdussero il concetto di e.f. come **misura dell'impatto ecologico delle attività umane sulla superficie, produttiva del pianeta.** In altre parole è la misura di quanta superficie produttiva, terre emerse e ambiente marino, la popolazione umana necessita **per produrre, con le tecnologie disponibili, le risorse che consuma e per assorbire i rifiuti prodotti**

Range dell'I.E. mondiale



Alcuni esempi di componenti dell' e.f.

- Consumo di cibo e altre risorse rinnovabili
- Infrastrutture(case, strade discariche ecc)
(Che sottraggono superficie alle aree produttive e producono rifiuti))
- Qualità e quantità di inquinanti come l'anidride carbonica **prodotta dal consumo di combustibili fossili**
- Consumo di energia

SOVRASFRUTTAMENTO AMBIENTALE

- A livello mondiale oggi l'umanità consuma l'equivalente di 1,3 pianeti (occorre 1 anno e quattro mesi per rigenerare quello che usiamo in un anno)
- La trasformazione delle risorse rinnovabili in rifiuti in misura superiore a quanto questi possono essere ritrasformati in risorse crea una situazione di **sovrasfruttamento ambientale**

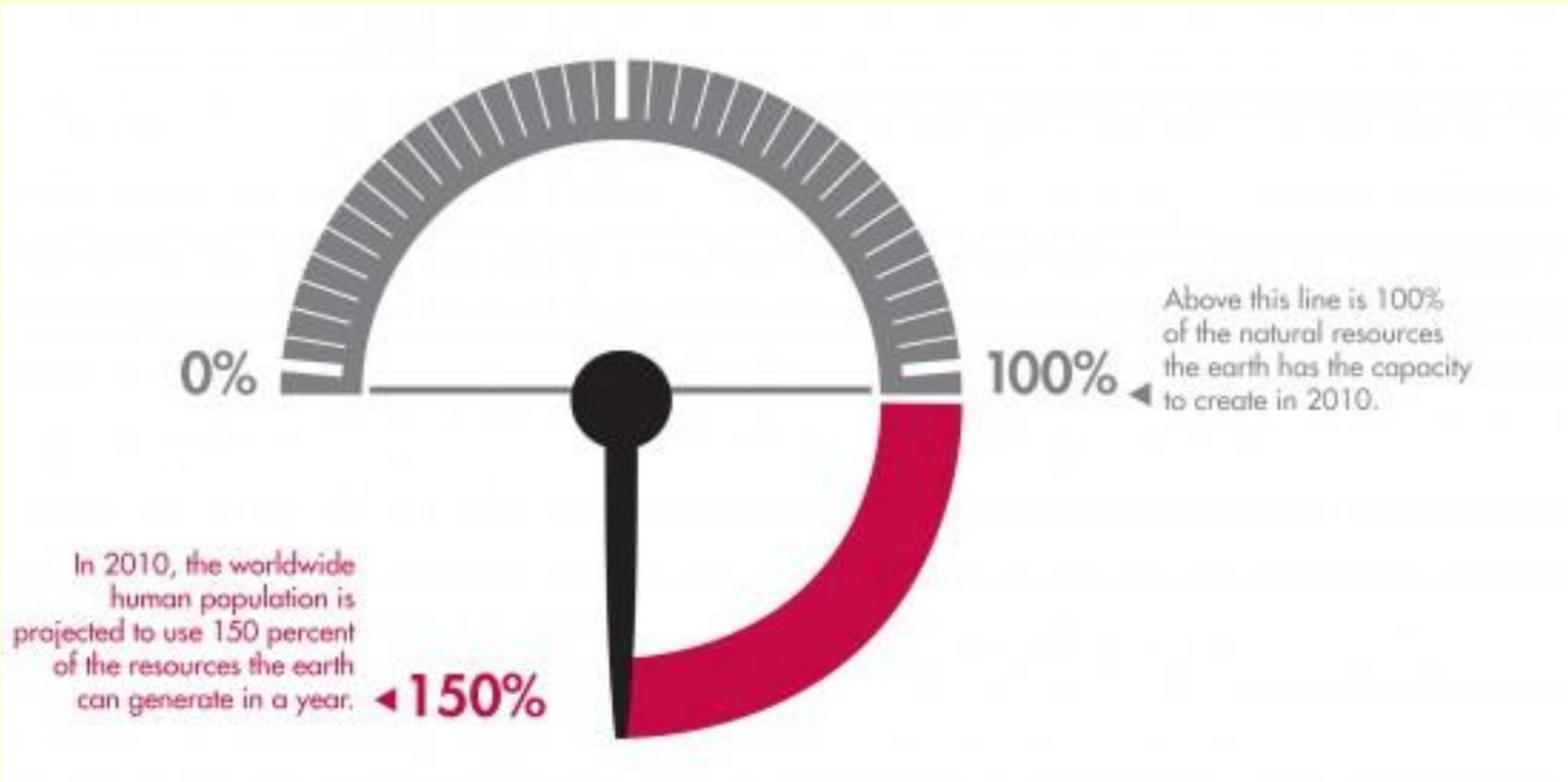
Biocapacity o capacità biologica

- Capacità di un'area biologicamente produttiva di produrre risorse utili e di smaltire le emissioni di anidride carbonica mediante la fotosintesi

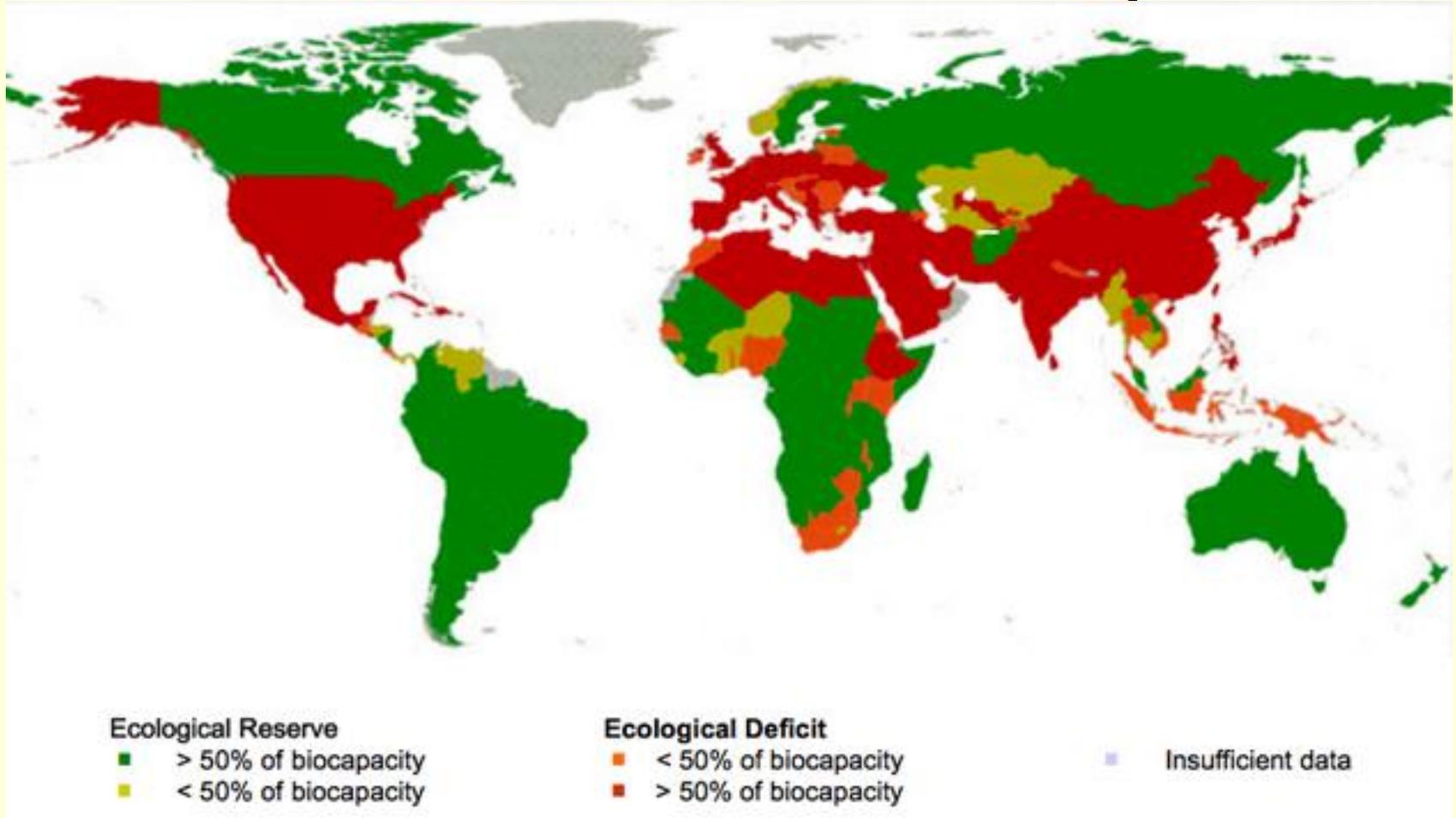
Earth Overshoot day (EOD)

- L'overshoot si realizza quando la domanda di risorse in un ecosistema supera la capacità biologica dello stesso
- L' EOD indica la data in cui si sono esaurite le risorse disponibili per l'intero anno
- Nel 1992 l'eod cadde 21 ottobre, nel 2002 il 3 ottobre nel 2012 il 22 agosto!

Deficit di risorse (2010)



Bilancio delle risorse del pianeta

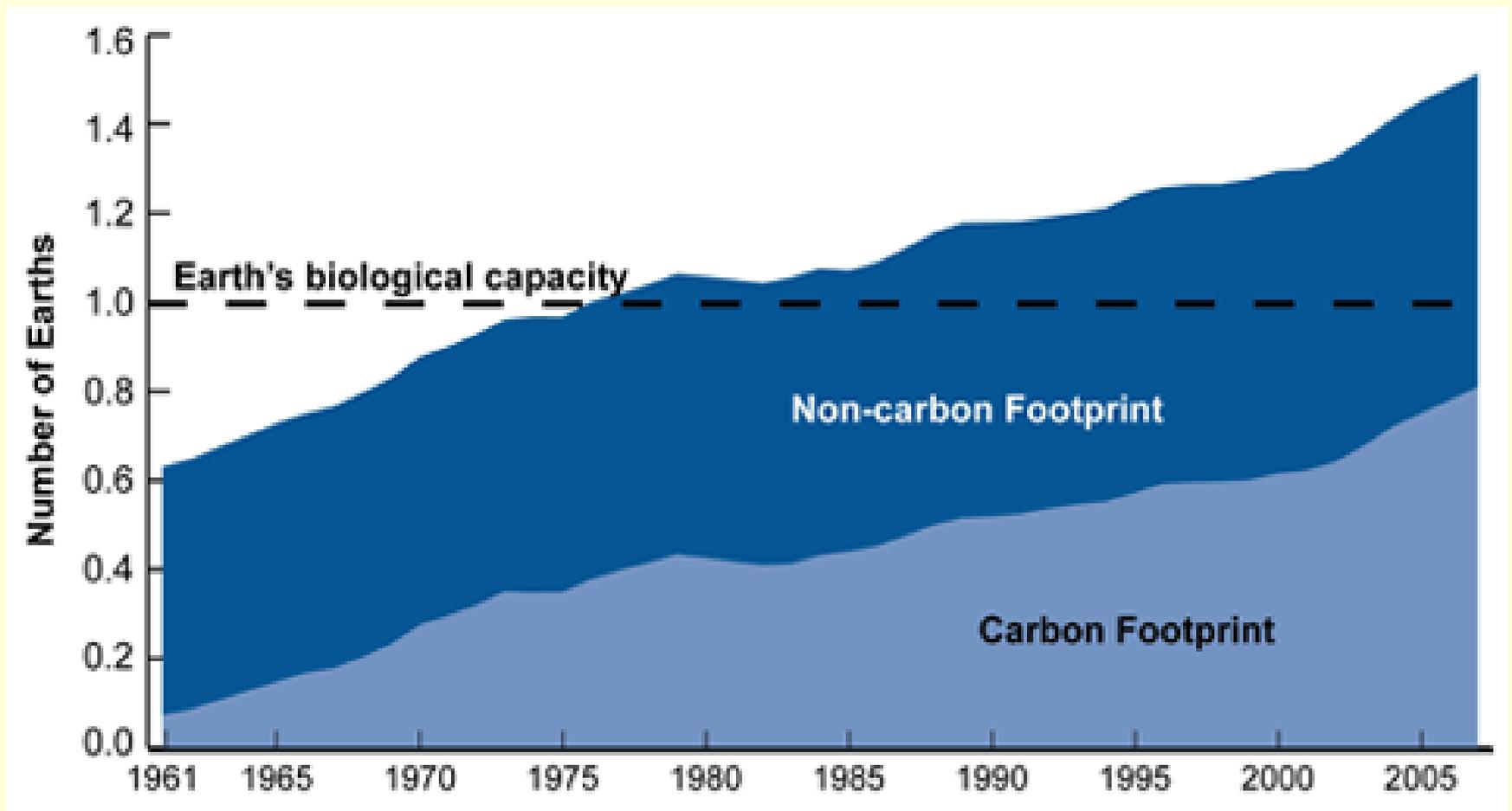


CARBON FOOTPRINT(cfp)

(Impronta del Carbonio o Impronta climatica)

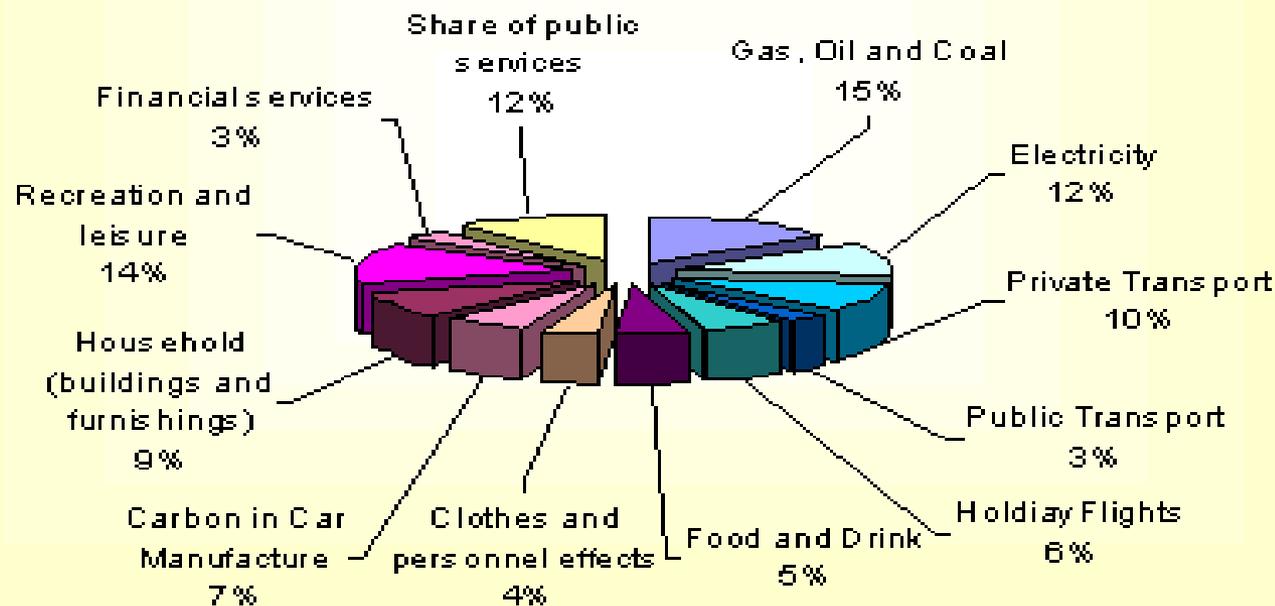
- E' la quantità di Carbonio, espressa in ton., emessa da una data attività
- Rappresenta il 50% dell'intera Impronta ecologica
- E' responsabile dei cambiamenti climatici
- La quantità di an. carbonica prodotta viene rapportata alla superficie forestale e della zona eufotica marina necessaria per assorbirne le emissioni
- **La domanda relativa all'uso di combustibili fossili è aggiuntiva rispetto ai naturali cicli biogeochimici**

Dinamica della C.F.

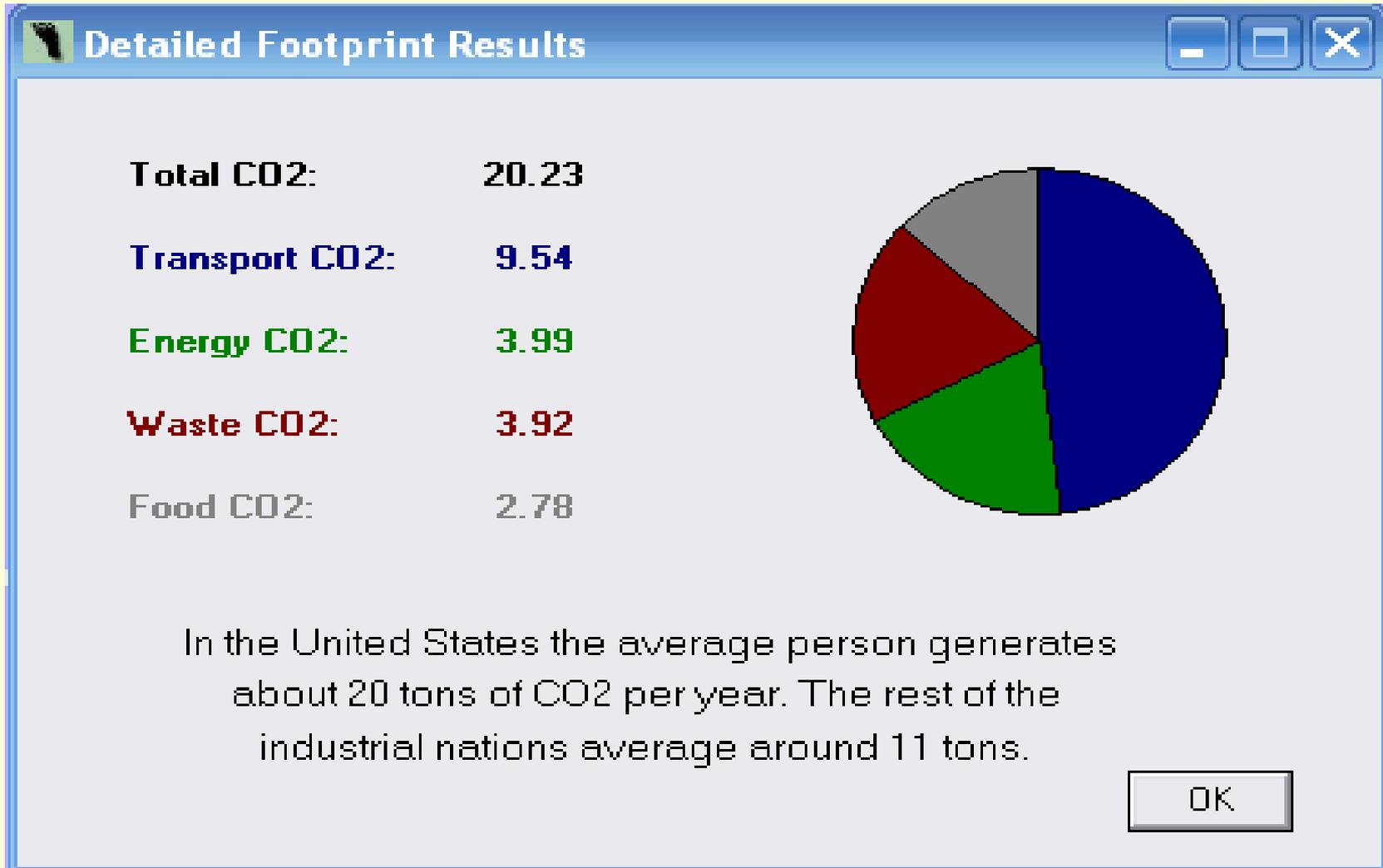


Componenti della c.f. individuale

Breakdown of a typical person's Carbon Footprint



c.f. U.S.A.



I falsi bisogni

Consumo è cosa buona consumismo è consumo patologico

Agli anni sessanta risale il boom economico del mondo occidentale. Il cittadino comune inizia ad acquistare beni importanti ma non indispensabili(auto, elettrodomestici, televisori.....) alcuni dei quali ben presto assumeranno il ruolo di *status symbol*

Più che di bisogni si tratta di desideri che la pubblicità impone di soddisfare

Aforismi sulla pubblicità

- La pubblicità è l'anima del commercio (H. Ford)
- Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare il tempo (Idem)
- La pubblicità è l'arte di insegnare alla gente a desiderare determinate cose (H.G. Wells)
- La pubblicità è un preciso fattore commerciale: è il modo più economico per vendere merci, soprattutto se non valgono niente (S. Lewis)
- La pubblicità si può descrivere come la scienza per fermare l'intelligenza umana per il tempo necessario per spillarle quattrini (S. Leacock)

Gli italiani campioni di "must"



“Facilitazioni” per gli acquisti

- Rate e cambiali (negli anni sessanta)
- Carte di credito
- Finanziamenti “low cost” (!)
- Impegno stipendio/pensione

Così parlò... Schopenhauer

- Viviamo in un **mondo** che ci fa credere che abbiamo sempre **bisogno** di qualcosa, sentimenti, oggetti, prodotti, nuovi traguardi e intorno a questo si muove l'intero **sistema** economico

Il Collegium Ramazzini (Carpi, 1982)

Già nei primi anni ottanta l'oncologo Cesare Maltoni, cofondatore del Collegium (1982), metteva l'accento sui **falsi bisogni** che creano costi importanti in termini di salute, di ambiente ed economici.

Al Collegium si devono ricerche sull'amianto, sulle polveri sottili, sugli effetti neurotossici del piombo nelle benzine.

Quest'anno vengono esposti i risultati delle ricerche

- a) sul bisfenolo A, che, utilizzato per ammorbidire le plastiche di biberon e tettarelle, in piccolissime concentrazioni può alterare l'assetto ormonale(!!!)(Ana Soto)
- b) sui pericoli delle onde elettromagnetiche non ionizzanti (telefonia mobile) (Hardell) Dopo 10 anni di utilizzo di cellulari e cordless con lo stesso orecchio si raddoppia il rischio di tumori al cervello e al nervo acustico (!)

N.B. Queste ricerche saranno illustrate all'ex convento S.Rocco (Carpi) domenica mattina 28 ottobre

STILI DI VITA

- Il significato più corrente che si attribuisce al termine “stile di vita” è quello salutistico (alimentazione sana, attività fisica...)
- Considerando quanto esposto precedentemente si arguisce che il Pianeta necessita di un’attenzione che va al di là della sfera personale e del semplice benessere dell’Uomo
- Ogni azione comporta un’impronta ecologica che occorre riportare a livelli di sostenibilità, cambiando abitudini a vari livelli (spesa oculata, abbattimento degli sprechi, gestione dei rifiuti.....)

Luca Goldoni E' gradito l'abito scuro(1970)

Non servono più aule nelle scuole , ma più
parcheggi.....

Una bistecca in meno....

- Per produrre la carne di una bistecca vengono consumate quantità di risorse vegetali sufficienti per sfamare una notevole quantità di persone (v. reti alimentari).
- La produzione animale rappresenta una delle voci più consistenti tra le cause dell'effetto serra

Jogging, bici, nordic walking

- Una quota elevata dell'impronta del carbonio è imputabile alla mobilità
- Sostituire l'automobile con mezzi non inquinanti o col moto è salutistico e fa bene al Pianeta

Regola delle tre erre

- **Ridurre** gli sprechi cibo, acqua, riscaldamento, condizionamento, abbigliamento.....
- **Riutilizzare** minimizzare il consumo usa e getta, cucinare con gli avanzi, conservare abbigliamento ed accessori per ritorni del “vintage”, scambiare tra amici abbigliamento infantile.....
- **Riciclare** adottare la raccolta differenziata dei rifiuti, riusare imballaggi e shopper, attuare il compostaggio dei rifiuti organici.....