



## Guida pratica per sfruttare al massimo Google

07 Dic 2015

By Diego Ricci In Produttività

Sono affascinato dalla magia e dai trucchi. Il web è pieno di “tip and tricks”. Roba da smanettoni. Anche tu cerchi su Google più volte al giorno. Ma è probabile che lo utilizzi nella sua forma più semplice. Vuoi **cercare con Google come un ninja**? Leggi questo post.

Chi cerca trova. Il motto rende bene l'idea. Solo chi è determinato a cercare una soluzione alla fine la trova. Ma la determinazione non basta, bisogna avere un metodo. I motori di ricerca indicizzano milioni di pagine. Tante informazioni da scansionare per trovare quelle giuste. Quelle che ti servono.

## I consigli per cercare al meglio

### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Notizie, consigli utili e raccolte di articoli del Blog direttamente nella tua casella e-mail.

**Email \***[Iscriviti](#)

### CERCA

Un metodo per cercare? Ognuno ne ha uno. Il mio l'ho affinato negli anni per trovare soluzioni a problemi informatici. Il primo consiglio che ti do è quello di focalizzarti sull'oggetto della tua ricerca. E prima di iniziare a scandagliare il web, ricordati di:

- **cercare il nocciolo del problema**

*pressione bassa* è più efficace di *mi sento la pressione bassa*;

- **cercare in modo semplice**

inizia con termini di ricerca brevi. Poi aggiungi altre parole per migliorare i risultati;

- **utilizzare parole descrittive**

*software gestionali* è meglio di *programmi di gestione per le aziende*;

- **seguire i suggerimenti**

quando scrivi la parola chiave dai un occhio alla lista dei suggerimenti che ti apparirà sotto. Potresti trovare subito quello che stai cercando.

E non preoccuparti:

- **dell'ortografia:** anche se scrivi in modo errato una parola, Google ti segnala la versione corretta;

- **delle maiuscole:** Google non fa differenza tra lettere maiuscole e minuscole;

- **della punteggiatura:** Google ignora la punteggiatura e i caratteri speciali come @#%^\*()=|\\ e altri.

## Indice degli argomenti trattati in questo post

- Cercare nella cronologia delle tue ricerche
- Cercare una parola in un sito web
- Cercare un tipo di file
- La Knowledge Graph su Google
- Le informazioni utili che trovi su Google
- Cercare immagini con Google

## SEGUICI SUI SOCIAL!

Tweet di @maksite



7 parole da monitorare ogni giorno quando fai blogging [buff.ly/2geWH7G](http://buff.ly/2geWH7G) via @RiccardoE

7 parole da monito...  
Cosa devi osserva...  
[mysocialweb.it](http://mysocialweb.it)

Incorpora  
Visualizza su Twitter

MarkCom S...

[google.com/+Mar](http://google.com/+MarkComS...)

Segui

+ 159

- Cercare pagine correlate tra loro
- Come limitare i risultati della ricerca
- Come utilizzare gli operatori di Google
- La ricerca con il tuo smartphone
- La ricerca vocale di Google
- Come funziona la ricerca di Google

## Cerca nella cronologia della ricerca

Google salva la lista dei siti che hai cercato. In particolare, memorizza la sequenza temporale delle tue azioni. È utile ritrovare un sito che hai visto di recente ma che ti sei dimenticato di mettere nei preferiti. Come fare? Accedi alla tua **cronologia web**. Puoi filtrarla per data.

Puoi decidere di non abilitare questa funzione. Se lo farai, ogni attività di ricerca non verrà memorizzata. Io la uso di frequente e ti consiglio di tenerla attiva. È un ottimo metodo per non dimenticarti nessuna ricerca produttiva. **La memoria tradisce** ed è un peccato non ricordarsi indirizzi web utili.

## Cerca all'interno di un sito web

Vuoi limitare la ricerca di una parola all'interno di un sito web. Digita la parola dopo l'operatore **site:** (o sito:)nome del sito. Ad esempio: "site:corriere.it privacy internet". In questo modo puoi verificare se un argomento è trattato in un sito e quante pagine e articoli gli sono stati dedicati.

### PAGINE

---

[Home Page](#)

---

[Chi siamo](#)

---

[Soluzioni](#)

---

[Portfolio](#)

---

[Blog](#)

---

[Blog Policy](#)

---

[Contattaci](#)

### ARGOMENTI

---

[Blogging \(36\)](#)

---

[Commercio elettronico \(2\)](#)

---

[Privacy su Internet \(7\)](#)

---

[Produttività \(9\)](#)

---

[Social Network \(3\)](#)

---

[Web Marketing \(15\)](#)

Se ricerchi *site:* seguito dall'indirizzo del tuo sito puoi vedere quante sono le pagine indicizzate da Google. L'ordine con cui ti appaiono i risultati è pari alla pertinenza che Google dà alle pagine.

**Web Marketing Tip.** Puoi utilizzare questo operatore per controllare come viene trattato un argomento sul sito di un tuo concorrente. Oppure quante pagine sono indicizzate. Se limiti la tua ricerca per data (con i filtri di ricerca) puoi scoprire gli ultimi aggiornamenti.

## Cerca un tipo di file

Vuoi cercare i PDF caricati su un sito specifico. Aggiungi l'operatore **filetype:** e l'estensione di tre lettere del file (PDF, DOC, XLS o PPT). Abbina la ricerca dentro a un sito con questa e il gioco è fatto.

In realtà, puoi aggiungere questo operatore dopo qualsiasi termine di ricerca. Questo ti permetterà di visualizzare solo i risultati che ti fanno trovare file con l'estensione che ti interessa.

## Cerca le pagine correlate tra loro

Utilizza l'operatore **related:** per trovare pagine web che includono contenuti simili seguito dall'indirizzo del sito. Ad esempio, se trovi un progetto web che ti piace, prova a digitare related:[inserisci l'URL] per individuare siti web simili.

**Web Marketing Tips.** Puoi utilizzare questo operatore per cercare i

**tuoi concorrenti.** Se limiti la ricerca per località (con gli strumenti di ricerca) puoi scoprire le aziende che offrono i tuoi servizi.

## Come limitare i risultati della ricerca

Limitare i risultati è il tuo obiettivo. Come fare? Io utilizzo gli **Strumenti** presenti nel menù, sotto la barra della ricerca. Oppure la ricerca avanzata. In entrambi i casi riesco a filtrare i risultati impostando criteri accessori al termine di ricerca principale. Ti spiego come.

### Gli strumenti di ricerca

Questi tool offrono varie possibilità per limitare i risultati. Gli strumenti cambiano a seconda della sezione in cui ci troviamo.

- **data:** con questo filtro possiamo scegliere di vedere solo i risultati di un certo periodo, ad esempio quelli di oggi;
- **Paese e lingua:** puoi filtrare in base alla lingua con cui sono scritte le pagine o il paese di provenienza;
- **località:** in questo modo vedi i risultati che appaiono in una città diversa dalla tua.

### La ricerca avanzata di Google

La **ricerca avanzata di Google** è una pagina che riassume quasi tutti i parametri di ricerca. Nella prima sezione ricerco le pagine web che soddisfano i criteri che ho impostato: tutte le parole, una frase esatta, una qualsiasi di queste parole, nessuna di queste parole, i numeri compresi in un intervallo.

Utilizza la ricerca avanzata se non ti ricordi gli operatori della ricerca. Se vuoi limitare la ricerca a una località specifica, ti

consiglio di usare gli strumenti della ricerca. La ricerca avanzata ricerca solo per nazione.

Nella seconda parte **limito i risultati** impostando altri criteri.

Posso filtrare la ricerca per:

- **lingua**

filtra i risultati in base alla lingua;

- **area geografica**

filtra i risultati in base all'area geografica;

- **ultimo aggiornamento**

filtra i risultati nelle ultime 24 ore, nell'ultima settimana, nell'ultimo mese, nell'ultimo anno;

- **sito o dominio**

filtra i risultati cercando all'interno di un sito o dominio specifico;

- **termini che compaiono in un punto specifico della pagina**

filtra i risultati in base a dove si trova la parola o la frase cercata: nel titolo della pagina, nel testo della pagina, nell'URL della pagina o nel link alla pagina;

- **SafeSearch**

puoi impostare questa funzione per filtrare i contenuti sessualmente espliciti;

- **tipo di file**

filtra per tipo di documento. Google prevede diversi formati, oltre ai classici PDF, DOC, XLS, PPT;

- **diritti di utilizzo**

filtra i risultati in base alla licenza. Ad esempio, puoi cercare tra i contenuti contrassegnati come utilizzabili o condivisibili;

# Come utilizzare gli operatori di Google

Se cerchi parole che appaiono insieme, come in una frase o in una citazione, **aggiungi le virgolette**. In questo modo limiti i risultati alla frase esatta ( "*Samsung Galaxy*"). Se cerchi parole che possono avere più significati, **inserisci un trattino** o un segno meno prima della parola da escludere. Ad esempio *taglio -capelli*.

Le virgolette e il trattino sono degli **shortcut**, delle abbreviazioni. Insieme con altri **operatori di ricerca**, puoi effettuare delle ricerche mirate evitando i risultati inutili e fuorvianti. Qui sotto ti propongo la lista di tutti gli operatori di ricerca su Google, divisi per categoria.

## Per cercare parole chiave

- *parola A or parola B* – cerca sia la parola A che la parola B
- *- parola A* – cerca escludendo la parola A
- *~ parola A* – cerca i sinonimi della parola A
- *numero 1 .. numero 2* – cerca nell'intervallo tra i due numeri
- **"frase"** – cerca la frase esatta
- **define:** – cerca la definizione di una parola

## Per cercare informazioni relative a un sito web

- **site:** – cerca all'interno di un Dominio
- **related:** – cerca pagine simili al sito di riferimento
- **link:** – cerca pagine che rimandano a una pagina specifica
- **cache:** – cerca la pagina in cache di un sito

- **info:** o anche **id:** – cerca informazioni disponibili per il sito

## Per cercare testo nelle pagine

- **allintext:** – cerca nel testo delle pagine
- **intitle:** – cerca la parola contenuta nel titolo
- **allintitle:** – cerca nel titolo delle pagine web
- **intext:** – cerca la parola contenuta nel testo
- **inurl:** – cerca la parola contenuta nell'url
- **allinurl:** – cerca nell'url della pagina web
- **allinanchor:** – cerca nei link delle pagine

## Per cercare tipi di documenti

- **filetype:** o anche **ext:** – cerca per tipo di file
- **imagesize:** – cerca per dimensione delle immagini

## Per cercare informazioni relative a notizie, persone o gruppi

- **author:** – cerca nei commenti e recensioni per autore
- **group:** – cerca nei gruppi di discussione
- **insubject:** – cerca nell'oggetto nei gruppi di discussione
- **location:** – cerca nella località (Solo Google News)
- **source:** – cerca in base al publisher (Solo Google News)
- **movie:** – cerca nei film

## Gli operatori di ricerca di Google spiegati da Matt Cutts

Matt Cutts è un ingegnere del software. Lavora per Google dal 2000 nel ruolo di responsabile del team anti-spam. Nel video che ti propongo qui sotto, Matt spiega l'utilizzo di alcuni operatori di ricerca. Come vedrai, sono consigli semplici ma molto potenti. Il video è in inglese.



## La Knowledge Graph su Google

La tecnologia **Knowledge Graph** si basa sulla **ricerca semantica**. Il risultato della ricerca si forma grazie alle informazioni collegate alla parola ricercata: variazioni, sinonimi, concetti correlati. Non si basa sul confronto fra la parola chiave digitata e il database dei risultati.

A questi elementi se ne aggiungono altri come **la posizione da cui si effettua la ricerca** e il suo contesto. Tutto questo per offrire agli utenti risultati sempre più pertinenti. Un enorme catalogo di oggetti e concetti, tutti interconnessi fra loro.

“ Il Knowledge Graph (in italiano “grafo della conoscenza”) è una funzione di ricerca che è

stata introdotta il 16 maggio 2012 in google.com, mentre nella versione italiana è stata attivata il 4 dicembre 2012. Il Knowledge Graph è il primo passo verso una ricerca semantica: grazie a questa funzione, il motore di ricerca di Google associa alle parole cercate un oggetto e metterà in relazioni oggetti in modo da avere una ricerca più veloce e accurata. La tecnologia[quale?] del Knowledge Graph è la stessa alla base di Google Now, una applicazione per Android sviluppata da Google Inc. – Fonte: [Wikipedia](#)

Se cerchi informazioni come “Quanto è alto il Duomo” o “classifica serie A” o “Quanto è distante Parigi” Google ti resituisce un **grafo di conoscenza**. Sono immagini e didascalie che anticipano i risultati e non si limitano a darti la risposta corretta. La integrano con approfondimenti e ricerche correlate. È l’evoluzione della ricerca per entità, che non si basa più sulle parole chiave ma sui concetti.

## Le informazioni utili che puoi trovare su Google

**Comodità e velocità.** Sono queste le due caratteristiche della

ricerca di Google. L'obiettivo è quello di fornire **informazioni in tempo reale** che semplificano la nostra vita. Sembra che Google voglia diventare il nostro assistente virtuale preferito. Ecco una selezione delle funzioni più utili.

## Notizie e tempo libero

- **Controlla il meteo.** Cerca *meteo* seguito da un codice postale italiano o dal nome di qualsiasi città del mondo per visualizzare le condizioni meteorologiche attuali e le previsioni. Ad esempio: "*meteo como*". Inserisci *meteo* da solo per visualizzare le previsioni meteo relative alla tua posizione corrente (se hai abilitato la localizzazione).
- **Trova gli orari dei cinema.** Cerca il *titolo di un film* o "*film*" per visualizzare i cinema e gli orari degli spettacoli nella tua zona.
- **Leggi libri di pubblico dominio.** Leggi i testi completi di opere di pubblico dominio come "*I Promessi Sposi*", selezionando "Libri" nel riquadro di sinistra dei risultati di ricerca.
- **Guarda orari e risultati sportivi.** Visualizza i risultati e le prossime partite della tua squadra preferita del campionato di calcio di Serie A digitando il nome della squadra o del campionato nella casella di ricerca.
- **Controlla gli orari dei voli.** Visualizza gli orari dei voli per o da una località. Scrivi "*voli per*" o "*voli da*" seguito dal nome della città o dell'aeroporto.
- **Trova notizie dal mondo.** Cerca un argomento e fai clic sulla scheda "Notizie" nel riquadro di sinistra per visualizzare notizie di tutto il mondo.
- **Consulta dati pubblici.** Cerca termini demografici come *popolazione* o *tasso di disoccupazione*, seguiti dal nome di un Paese e verranno visualizzati i dati istantanei sulla località scelta. Le fonti per l'Europa sono l'Ufficio Statistico dell'Unione Europea (Eurostat).

## Cambio e valute

- **Trova i tassi di cambio correnti.** Cerca *"euro in dollari"*. Puoi provare con qualsiasi altra valuta.

## Shopping e attività locali

- **Cerca un indirizzo.** Scrivi il nome di una via o il codice postale della città seguito dalla parola *"mappa"* e verrà visualizzata la mappa della località. Se fai clic sulla mappa la visualizzi su Google Maps.
- **Scopri attività commerciali locali.** Cerca un negozio, un ristorante o un'altra attività commerciale nelle vicinanze. Inserisci il tipo di attività commerciale e la località. Verrà restituito un elenco delle attività commerciali in quella zona, insieme a una mappa, recensioni e informazioni di contatto.
- **Acquista e confronta.** Acquista prodotti e confronta i prezzi sul Web. Utilizza il link *"Shopping"* nel riquadro di sinistra della pagina dei risultati.
- **Traccia i tuoi pacchi.** Traccia i tuoi pacchi spediti con UPS, FedEx o USPS digitando il codice di spedizione nella casella di ricerca.

## Calcolo

- **Calcola le unità di misura.** Converti qualsiasi unità di misura. Scrivi la conversione che vuoi eseguire e Google ti presenta una calcolatrice con dei menù a tendina. Digita la quantità e ottieni il risultato in tempo reale.
- **Esegui qualsiasi calcolo.** Inserisci qualsiasi equazione matematica nella casella di ricerca e Google calcolerà il risultato.
- **Trova l'ora esatta.** Visualizza l'ora di qualsiasi località del mondo. Ad esempio *"ora a Londra"*.
- **Trova gli orari di alba e tramonto locali.** Trova gli orari dell'alba e del tramonto delle città del mondo. Ad esempio *"tramonto como"*.

## Definizioni

- **Trova definizioni.** Anteponi l'operatore "*definizione:*" o "*define:*" a qualsiasi parola per trovarne la definizione.

## Cerca immagini con Google

Vuoi trovare un'immagine. Come fare? Il filtro immagini è disponibile per ogni ricerca come voce del voce di menù, insieme a web, notizie, video e Shopping. Puoi cercare immagini pertinenti al termine di ricerca cliccando sulla voce "Immagini".

Oppure puoi accedere alla **sezione per la ricerca delle immagini**. Non cambia nulla a livello di funzionalità rispetto alla voce di menù. Io ho salvato questo indirizzo nei preferiti. Lo utilizzo quando parto già con l'idea di cercare un'immagine.

Ti consiglio di usare gli **strumenti della ricerca**. Sono parametri utili per limitare i risultati in base a diversi parametri:

- **Dimensione:** grandi, medie, icone, maggiori di determinati formati (es: 800×600), per dimensioni esatte.
- **Colore:** qualsiasi colore, bianco e nero, trasparente, un colore specifico.
- **Tipo:** volti, foto, clipart, disegni, foto animate.
- **Ora:** ultime 24 ore, ultima settimana, intervallo di date.
- **Similitudine:** visivamente simili, altre dimensioni.
- **Diritti di utilizzo:** contrassegnate per essere riutilizzate, contrassegnate per essere riutilizzate con modifiche,

contrassegnate per il rutilizzo non commerciale, contrassegnate per il rutilizzo non commerciale con modifiche.

- **Altri strumenti:** mostra dimensioni (sulle immagini appariranno le dimensioni).

## Come cercare immagini utilizzabili liberamente con Google

A tale scopo, applica il filtro di ricerca avanzata chiamato “diritti di utilizzo”. Ti permette di conoscere quali contenuti puoi usare e condividere in libertà. Cerca le immagini che sono utilizzabili e condivisibili. Questo ti consente di copiarne o ridistribuirne i contenuti, a condizione che i contenuti non vengano modificati.

Se sono liberamente utilizzabili, condivisibili e modificabili puoi copiarli, modificarli o ridistribuirli secondo le modalità specificate nella licenza. Se vuoi trovare contenuti per un uso commerciale, assicurati di selezionare le opzioni che includono la dicitura “a scopo commerciale”.

## Come cercare immagini con il caricamento di un'immagine

Se vuoi cercare un **immagine su Google** puoi usare la ricerca inversa. Esistono vari metodi. Usa quello che ti è più comodo. Io uso il tasto destro sull'immagine. Ma se devo ricercare un'immagine particolare o simile a una in mio possesso, la carico dal computer.

Fai click sulla macchina fotografica e premi il tab “Carica un'immagine”.

Puoi cercare immagini anche in altri modi. Con il trascinamento di un'immagine nella casella di ricerca; tramite l'URL di un'immagine oppure con il pulsante destro del mouse su un'immagine di un sito (su Chrome). Su Firefox devi installare l'add-ons **Google Search by Image**. Clicca con il pulsante destro sull'immagine che vuoi cercare. Ti apparirà la voce "Search Image on Google". Vedrai tutti i siti in cui quell'immagine è stata usata.

## Cerca con la fotocamera del tuo telefono cellulare

Lo sapevi che puoi ricercare un testo o un libro utilizzando la fotocamera del tuo telefono cellulare? È comodo quando ti trovi nell'impossibilità di scrivere e vuoi avere subito l'informazione che cerchi. Uno scatto con il tuo cellulare sulla copertina di un libro basta per ricevere tutte le informazioni. Semplice. Come fare? Ti consiglio due applicazioni.

### Cerca con Google Goggles

Su Android, apri l'applicazione **Google Goggles**. Scatta una foto dell'articolo che desideri cercare e attendi i risultati. Non è necessario digitare nulla.

### Cerca con CamFind

Non esiste solo Google per effettuare delle ricerche. Ti suggerisco di provare **CamFind** (disponibile per Iphone e per Android). Ho

testato CamFind fotografando la mia tastiera. Ho scattato la foto con l'app e ho atteso i risultati. Ha riconosciuto il modello senza problemi.

L'applicazione funziona bene. Cerca basandosi su: immagini simili, oggetti simili e compara i prezzi, luoghi correlati, poster e copertine film, scansione codice a barre e QR. Puoi cercare anche con la ricerca vocale interna.

## La ricerca vocale con Google

La ricerca vocale è utile quando non siamo in grado di digitare sulla tastiera. Molto spesso mi dimentico di questa funzione. Sul computer, puoi effettuare una **ricerca nel Web utilizzando la voce** toccando il pulsante del microfono nella casella di ricerca di Google. Se hai uno smartphone, la procedura cambia a seconda del sistema operativo.

### La ricerca vocale con dispositivi Android

- Apri l'app Google
- Tocca l'icona Menu. Vai in "Impostazioni" > "Voce" > Rilevamento di "Ok Google"
- Attiva l'ascolto dei comandi "Ok Google" sul telefono.

Adesso puoi avviare una ricerca vocale pronunciando "Ok Google" oppure toccando l'icona a forma di microfono.

### La ricerca vocale con dispositivi iPhone o iPad

- Apri l'app Google
- Tocca la tua foto nell'angolo in alto a sinistra.
- Tocca "Ricerca vocale"
- Attiva l'ascolto dei comandi "Ok Google" sul telefono.

Adesso puoi avviare una ricerca vocale pronunciando "Ok Google" oppure toccando l'icona a forma di microfono.

## Come funziona la ricerca di Google

Prima di chiudere l'articolo, ti spiego come funziona la ricerca di Google. **Frazioni di secondo** ci separano dalla soluzione, dal risultato. Non appena inizi a scrivere il termine di ricerca, Google ti presenta frasi che potrebbero interessarti. Interpreta i tuoi desideri. Come è possibile?

Questo piccolo miracolo si compie grazie ad algoritmi che iniziano a ricercare sul web le informazioni che stai cercando. Questo consente di visualizzare delle **previsioni di quello che ti serve**, facendoti risparmiare tempo. Questo processo è soggetto a miglioramenti continui.

Fonte: [Come funziona la ricerca su Google](#)

## Come cercare con Google: la tua esperienza

Quando digiti le parole chiave su Google, il motore di ricerca trova tutte le pagine pertinenti e le inserisce nei risultati. Ti serve un metodo per restringere il campo? In questo post ti ho elencato

alcuni consigli per affinare la tua ricerca.

Ora tocca a te. Raccontami. Qual è il trucco che utilizzi su Google e che non hai trovato in questo post? Cosa ricerchi più di frequente, prodotti o servizi? Che voto daresti al tuo grado di soddisfazione per i risultati di ricerca?

Lasciami la tua opinione nei commenti.

## Forse potrebbe interessarti:

Come migrare la  
posta aziendale su  
Gmail [Mini Guida]

Migliora la  
produttività della tua  
azienda con Google  
Apps

Come aumentare le  
visite del tuo sito con  
Google

---

Share



GOOGLE+

GUIDA

---

**Diego Ricci**

Innamorato di Internet, dal '97 mi occupo di servizi web per piccole e

micro imprese. Ascolto e analizzo le esigenze dei Clienti e propongo soluzioni. Amo la buona compagnia, lo stare insieme e le cose semplici come una birra al pub.

## Lascia un commento

---

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

Ricevi un avviso se ci sono nuovi commenti.

Commento All'articolo

---

## Ultimi articoli

---

### Aziende e social network: un binomio perfetto

DIC 05 2016

---

### Pianificare prima di scrivere: come preparare un buon contenuto

NOV 28 2016

---

### Come scrivere una social media policy per la tua azienda

NOV 21 2016

---

## Informazioni

---

🏠 Via Vittorio Emanuele, 16  
Turate CO

☎ +39 02 8715 8658

📠 +39 039 3309914

✉ info@markcom.it

partner presso

**ATC Service S.r.l.**

🏠 Via Turati, 28 - 27028  
S.Martino Siccomario (PV)

☎ +39 0382 496811

Partita Iva: 02881260968

Numero REA: MB-1593498

Capitale sociale i.v.: EU 10.330,00

✉ PEC: markcomsrl@pec.aruba.it

---

## Chi siamo

---

Dal 1999 proponiamo alle Imprese Soluzioni web realizzate su misura, strumenti di web marketing, comunicazione digitale integrata. Sviluppiamo Applicazioni Web e offriamo Servizi Internet che permettono alle Imprese di cogliere le opportunità offerte dalla presenza in rete con la massima efficacia. Opportunità per tutte le esigenze, efficaci in tutti i settori: turistico, produttivo, dei servizi, del commercio, dell'industria.

---

## Seguici sui Social

---

[Home](#) | [Chi Siamo](#) | [Contattaci](#) | [Blog Policy](#) |

[Privacy Policy](#) |

Powered By [MarkCom S.r.l.](#)